



**Guide des actions  
à l'étranger**  
pour les exportateurs wallons

**2024**

**Feel inspired**



**Wallonia.be**

EXPORT  
INVESTMENT

# Calendrier 2024

## JANVIER

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## FÉVRIER

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

## MARS

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## AVRIL

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## MAI

L	M	M	J	V	D	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## JUIN

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## JUILLET

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## AOÛT

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## SEPTEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## OCTOBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## NOVEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## DÉCEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					





# Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>03</b>
<b>Guide des actions par secteur d'activité</b>	<b>07</b>
Organisations internationales	07
Aéronautique	07
Agrifood	08
Digital	10
Greentech	12
LifeSciences	13
Logistics	14
Mecatech	15
Mode - Design	16
Multisectoriel	17
<b>Informations complémentaires</b>	<b>20</b>

# Introduction

## UNE OFFRE DE PROSPECTION COMMERCIALE ACCRUE POUR LES EXPORTATEURS WALLONS

**En 2024, l'AWEX ouvre grand les portes de l'international avec 198 initiatives ciblées de promotion et de prospection, marquant une croissance ambitieuse de 10% par rapport à l'année précédente. Chaque entreprise wallonne, quel que soit son secteur d'activités, se voit offrir des opportunités uniques pour prospérer, même en ces temps d'instabilité économique.**

## UNE STRATÉGIE INNOVANTE POUR UN IMPACT GLOBAL

Notre programme d'actions, soigneusement élaboré en collaboration avec nos partenaires stratégiques (pôles, clusters, fédérations,...) s'appuie sur une approche matricielle nous permettant de sélectionner méticuleusement nos actions en croisant les priorités sectorielles de nos acteurs économiques avec les opportunités émergentes sur la scène mondiale.



## INNOVATION ET RENOUVELLEMENT AU CŒUR DE NOTRE OFFRE

2024 sera une année de renouvellement avec l'introduction de 20 actions novatrices, remplaçant certaines initiatives moins fructueuses. Parmi les nouvelles actions, citons des salons prestigieux comme DMEA à Berlin (santé et soins numériques), SEMICON Europa à Munich (fabrication électronique industrielle), WETEX à Dubai (énergie et durabilité), INTERTRAFFIC à Amsterdam (logistique et mobilité intelligente) et bien d'autres, couvrant des secteurs allant de la santé numérique à l'agroalimentaire.

## FOCUS SUR LES SECTEURS PORTEURS ET STRATÉGIQUES

L'AWEX continuera à proposer une offre spécialisée portant sur des domaines prometteurs tels que celui des pôles de compétitivité (aérospatial, logistique, etc.) avec la proposition de **88 actions** dans les secteurs couverts par ces pôles, soit 45 % du total de notre programme, dans le domaine de l'économie numérique avec l'organisation de **28 actions** dans ce secteur soit 14 % du total des actions 2024 et les filières stratégiques liées aux 5 domaines d'innovation stratégique avec un total de **32 actions** soit 15 % de notre plan d'actions. Ces secteurs représentent le cœur vibrant de notre programme d'actions, positionnant la Wallonie comme un acteur global incontournable.

En phase avec le plan de relance wallon, notre Agence jouera également un rôle de premier ordre en 2024 dans la politique de **consolidation du maillage international des chaînes de valeurs prioritaires wallonnes** au travers de l'organisation de **48 actions** (24 % du total) visant au renforcement du positionnement des entreprises wallonnes dans les chaînes de valeurs mondiales. Ces actions concerneront des niches spécifiques comme celles de la thérapie génique et cellulaire, le recyclage des plastiques, l'hydrogène, la food tech et les matériaux circulaires.

## ÉLARGISSEMENT GÉOGRAPHIQUE POUR DES OPPORTUNITÉS DIVERSIFIÉES

Fidèles à notre mission de diversification géographique, nous encourageons les entreprises à explorer au-delà des frontières traditionnelles afin d'accroître leur compétitivité et réduire leur dépendance vis-à-vis de certains pays ou régions. En 2024, une majorité de nos initiatives (60 % du programme d'actions) se dérouleront hors de l'UE, ouvrant des marchés lointains et prometteurs.

## NOUVEAUX MARCHÉS, NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Des nouveaux marchés tels que le Bénin, le Togo et la région de Lubumbashi en RDC font leur apparition en 2024 offrant ainsi de nouvelles perspectives aux entreprises wallonnes.

## LE MARCHÉ CIBLE 2024 : LES PAYS NORDIQUES

Après le succès au Royaume-Uni en 2023, nous portons notre regard vers le nord, ciblant les pays nordiques (Danemark, Suède, Norvège et la Finlande) comme notre marché phare. Cette initiative vise à renforcer la présence des entreprises wallonnes dans ces pays innovants et prospères, tout en attirant des investissements vers notre région dynamique.

Avec une population totale de 27 millions d'habitants et un PIB/habitant qui représente 137 % du PIB/habitant moyen de l'UE, les pays nordiques se caractérisent par des marchés à fort potentiel avec des consommateurs bénéficiant d'un pouvoir d'achat élevé et des clients industriels qui peuvent offrir de nombreuses perspectives d'affaires aux entreprises wallonnes.

L'économie des pays nordiques repose notamment sur des secteurs forts, en phase avec les focus de développement wallon: économie verte (cleantech, énergie, transport, économie circulaire, mecatech (industrie 4.0 avec 5G et IoT) et santé (pharma, biotech, medtech, e-health) et **est particulièrement performante en matière d'innovation et de technologies digitales.**

## LES INCITANTS FINANCIERS : SOUTIEN RENFORCÉ POUR L'INTERNATIONALISATION

Dans le cadre du plan de relance wallon, l'AWEX a redéfini son soutien à l'internationalisation et a entamé une révision globale de ses incitants avec un premier volet de la réforme qui a porté sur le nouvel incitant dédié aux «projets stratégiques d'internationalisation», conçu pour stimuler des projets ayant un impact majeur tant pour les entreprises que pour la Wallonie. Ces projets portent notamment sur la conclusion d'un partenariat commercial ou technologique, le lancement d'un business model à l'export innovant, la diversification de sources d'approvisionnement en réaction aux crises successives ou encore la conclusion d'un partenariat exceptionnel...

Le second volet de la réforme prévu pour 2024 vise quant à lui, à simplifier les démarches administratives et renforcer le soutien de l'Agence, notamment envers les entreprises récemment lancées. Ce volet se décline en quatre catégories d'aides: Communication, Prospection, Implantation ('soft landing'), et Certification.
















Les fondements de cette nouvelle offre financière reposent sur :

- **Une approche personnalisée basée sur le Diagnostic de Maturité :**
  - l'enveloppe Communication est accessible aux entreprises ayant atteint au moins 30% au diagnostic de maturité à l'Internationalisation.
  - les enveloppes Prospection et Implantation sont ouvertes aux entreprises avec un score d'au moins 50% au Diagnostic.
  - l'enveloppe Certification couvrant 50% des coûts éligibles jusqu'à 15 000 euros par an, est réservée aux entreprises au haut potentiel d'internationalisation.
- **Une simplification administrative et le versement systématique d'une avance :**
  - une seule demande annuelle par enveloppe est requise, en maintenant un principe de confiance.
  - les entreprises recevront automatiquement un acompte dès l'acceptation de leur dossier.
- **Un soutien prioritaire aux entreprises starters :**
  - une aide accrue à hauteur de 60% des coûts éligibles est prévue pour les entreprises de moins de 5 ans, contre 50% pour les autres.
  - l'enveloppe Prospection s'étend désormais aux marchés de l'Union Européenne.
- **Élargissement des critères et frais éligibles :**
  - la définition de « nouveau marché » s'étend à tout marché représentant moins de 20% des exportations de l'entreprise.
  - l'enveloppe Implantation inclut maintenant des formes d'implantation modernes comme les espaces de coworking et les incubateurs en sus des bureaux de représentation, pour des périodes plus courtes qui vont de 3 mois à maximum un an.
  - les frais relatifs au dépôt de marque, marketing digital, conseils juridiques et comptables pour l'ouverture de structures à l'étranger sont désormais partiellement pris en charge alors qu'ils ne l'étaient pas auparavant.
  - les forfaits de déplacement et de séjour à l'étranger ont été ajustés pour refléter les augmentations des coûts réels.

# Guide des actions par secteur d'activité

## ORGANISATIONS INTERNATIONALES

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 Belgique	Bruxelles	Journée de contacts « NATO Communications and Information Agency (NCIA Industry Days) »	JANVIER - JUIN	-
 Bénin	À définir	Mission économique « Banque de développement » (Eau et Environnement)	OCTOBRE - NOVEMBRE	-
 Burundi	Bujumbura	Mission économique « Plan stratégique pour la sauvegarde du lac Tanganyika »	JANVIER - MARS	-
 Canada + Suisse + Colombie	À définir	Séminaire « ProSME Canada + Colombie + Suisse » (projet européen)	FÉVRIER	-
 Colombie + Suisse + Canada	À définir	Séminaire « ProSME Colombie + Canada + Suisse » (projet européen)	FÉVRIER	-
 Danemark	Copenhague	Mission économique « UN International Procurement Seminar (IPS) »	JANVIER - JUIN	-
 États-Unis	À définir	Mission économique « Banque mondiale » + « Banque interaméricaine de développement »	JUIN	-
 Italie	Trieste	BIG SCIENCE BUSINESS FORUM (BSBF) [mission économique]	01-04 OCTOBRE	-
 Philippines	Manille	Mission économique « Banque asiatique de développement (ADB) »	DÉCEMBRE	-
 Royaume-Uni	Londres	Mission économique « Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) »	NOVEMBRE	-
 Suisse	À définir	Journées industrielles « CERN (Organisation européenne pour la recherche nucléaire) » [convention d'affaires]	2024	-
 Suisse + Canada + Colombie	À définir	Séminaire « ProSME Suisse + Canada + Colombie » (projet européen)	FÉVRIER	-
 Togo	À définir	Mission économique « Banque de développement » (Eau et Environnement)	OCTOBRE - NOVEMBRE	-

## AÉRONAUTIQUE

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 Allemagne	Brême	SPACE TECH EXPO [pavillon collectif]	18-22 NOVEMBRE	-
 Bulgarie	Namur [Belgique]	Invitation d'acheteurs « Aerospace »	-	06-08 OCTOBRE
 Canada	Montréal	Mission technologique « Aéronautique Montréal 2024 »	15-18 AVRIL	-



## AÉRONAUTIQUE

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Canada</b>	Montréal	AEROMART MONTREAL [pavillon collectif]	-	01-03 AVRIL
 <b>France</b>	Paris (Le Bourget)	SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE (SIAE) [pavillon collectif]	-	JUIN
 <b>France</b>	Toulouse	AEROMART TOULOUSE [pavillon collectif]	04-05 DÉCEMBRE	-
 <b>Hongrie</b>	Budapest + À définir [République tchèque]	European Union Agency for the Space Programme (EUSPA) Space Week [journées de contacts]	JUILLET- DÉCEMBRE	-
 <b>Luxembourg</b>	Luxembourg + Esch-sur- Alzette	Journées de contacts «Space Wallo-Lux»	JANVIER- JUIN	-
 <b>Pays-Bas</b>	À définir	Mission économique «Industry Space Days 2024 [European Space Agency (ESA) - European Space Research and Technology centre (ESTEC)]»	18-19 SEPTEMBRE	-
 <b>République tchèque</b>	À définir + Budapest [Hongrie]	European Union Agency for the Space Programme (EUSPA) Space Week [journées de contacts]	JUILLET- DÉCEMBRE	-
 <b>Roumanie</b>	Namur [Belgique]	Invitation d'acheteurs «Aerospace»	-	06 -08 OCTOBRE
 <b>Singapour</b>	Singapour	SINGAPORE AIRSHOW [pavillon de prospection]	20-25 FÉVRIER	






## AGRIFOOD

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Allemagne</b>	À définir	Journée(s) de contacts «Proposition de produits wallons à la Fête de l'hiver chez GLOBUS»	NOVEMBRE- DÉCEMBRE	-
 <b>Allemagne</b>	À définir	Journée(s) de contacts «Dégustation dans une enseigne bio BASIC»	2024	-
 <b>Allemagne</b>	À définir	Journée(s) de contacts «Semaine belge chez EDEKA» (Minden)	2024	-
 <b>Allemagne</b>	Nuremberg	BIOFACH [pavillon collectif]	13-16 FÉVRIER	-
 <b>Allemagne</b>	Cologne	INTERNATIONAL SWEETS & SNACKS FAIR (ISM) [pavillon collectif]	28-31 JANVIER	-
 <b>Allemagne</b>	À définir	Journée(s) de contacts «Dégustation de bières et spiritueux chez REWE»	2024	-
 <b>Belgique</b>	Libramont	FOIRE AGRICOLE ET FORESTIERE DE LIBRAMONT [stand d'information]	26-29 JUILLET	-










## AGRIFOOD

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 Belgique	Wallonie	Invitation d'acheteurs « Agroalimentaire » (Bulgarie, République tchèque, Estonie, Croatie, Hongrie, Kazakhstan, Lituanie, Lettonie, Pologne, Roumanie, Serbie, Slovénie, Slovaquie, Ouzbékistan, Brésil, Mexique, Panamá, Cuba)	28-29 NOVEMBRE	-
 Chine	Chengdu	CHINA FOOD AND DRINKS FAIR (CFDF) [pavillon de prospection]	17-20 AVRIL	-
 Corée du Sud	Séoul	Exposition d'échantillons de produits alimentaires	2024	-
 Côte d'Ivoire	Wallonie [Belgique]	Invitation d'acheteurs à la Foire agricole et forestière de Libramont et Demo Forest	24-31 JUILLET	-
 Danemark	À définir + Malmö [Suède]	NORDIC ORGANIC FOOD FAIR (NOFF) [pavillon collectif]	15-16 NOV	-
 Émirats arabes unis	Dubai	GULFOOD	19-23 FÉVRIER	-
 Émirats arabes unis	Liège [Belgique]	Invitation d'acheteurs « Secteur équin »	OCTOBRE	-
 États-Unis	Chicago	PRIVATE LABEL MANUFACTURERS ASSOCIATION (PLMA) [pavillon collectif]	NOVEMBRE	-
 France	Paris	FOOD INGREDIENTS EUROPE   HEALTH INGREDIENTS [stand collectif]	03-05 DÉCEMBRE	-
 France	Paris	SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION (SIAL) [stand collectif]	19-23 OCTOBRE	-
 Italie	Liège [Belgique]	Invitation d'acheteurs « Secteur équin »	OCTOBRE	-
 Italie	À définir	Journées de contacts « Compléments et ingrédients alimentaires »	18-21 NOVEMBRE	-
 Japon	Kōtō-ku (Tokyo)	FOODEX [pavillon collectif]	05-08 MARS	-
 Mexique	Guadalajara	ANTAD [stand d'information]	12-14 MARS	-
 Mexique	Mexico	THE FOOD TECH SUMMIT AND EXPO [pavillon collectif]	02-03 OCTOBRE	-
 Norvège	Liège [Belgique]	Invitation d'acheteurs « Secteur équin »	OCTOBRE	-
 Pays-Bas	Amsterdam	PRIVATE LABEL MANUFACTURERS ASSOCIATION (PLMA) [pavillon collectif]	28-29 MAI	-
 Pays-Bas	Amsterdam	FREE FROM FOOD [stand de prospection]	26-27 NOVEMBRE	-
 Suède	Liège [Belgique]	Invitation d'acheteurs « Secteur équin »	OCTOBRE	-



















## AGRIFOOD

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Suède</b>	Malmö + À définir [Danemark]	NORDIC ORGANIC FOOD FAIR (NOFF) [pavillon collectif]	15-16 NOVEMBRE	-
 <b>Suisse</b>	Bâle	ANNUAL BIOCONTROL INDUSTRY MEETING (ABIM) [pavillon collectif]	OCTOBRE	-
 <b>Suisse</b>	Genève	VITAFOODS EUROPE [pavillon collectif]	14-16 MAI	-
 <b>Viêt Nam</b>	Hanoï + Hô Chi Minh-Ville + Can Tho (À définir)	Mission économique « Agriculture, aquaculture et élevage »	26-31 MAI	-
 <b>Viêt Nam</b>	Bangkok	VITAFOODS ASIA [stand de prospection]	18-20 SEPTEMBRE	-

## DIGITAL


PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Allemagne</b>	Cologne	GAMESCOM [pavillon collectif]	23-27 AOÛT	-
 <b>Allemagne</b>	Aix-la-Chapelle	Journée(s) de contacts « Networking consacré à l'intelligence artificielle »	JANVIER	-
 <b>Arabie saoudite</b>	Riyad	Mission économique « E-sports » + Gaming delegation	02-05 DÉCEMBRE	-
 <b>Belgique</b>	Bruxelles	The European AI Week 2024 [convention d'affaires]	18-23 MARS	-
 <b>Belgique</b> + Canada + France + Espagne	Namur	KIKK Festival (festival des arts numériques)	26-29 OCTOBRE	-
 <b>Brésil</b> + Uruguay	Wallonie [Belgique]	Mission virtuelle « Uruguay et Brésil »	AVRIL - JUIN	-
 <b>Canada</b>	Montréal + Toronto	Mission économique « Digitale » (MTL connecte)	14-16 OCTOBRE	-
 <b>Canada</b> + France + Espagne + Belgique	Namur [Belgique]	KIKK Festival (festival des arts numériques)	26-29 OCTOBRE	-
 <b>Émirats arabes unis</b>	Dubai	GULF INFORMATION TECHNOLOGY EXHIBITION (GITEX GLOBAL) [pavillon collectif]	14-18 OCTOBRE	-

## DIGITAL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 Espagne	Barcelone	IOT SOLUTIONS WORLD CONGRESS [stand d'information]	21-23 MAI	-
 Espagne	Barcelone	MOBILE WORLD CONGRESS(MWC) [stand de prospection]	26-29 FÉVRIER	-
 Espagne + Belgique + France + Canada	Namur [Belgique]	KIKK Festival (festival des arts numériques)	26-29 OCTOBRE	-
 Espagne	Barcelone	SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS [pavillon collectif + stand de prospection]	NOVEMBRE	-
 Espagne	Barcelone	INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE) [pavillon collectif] + Focus « Marchés: Belgique - Suisse - Chine - Allemagne - France - Royaume-Uni - Italie - Pays-Bas - États-Unis »	30 JANVIER - 02 FÉVRIER	-
 États-Unis	Chicago	AMERICAN ASSOCIATION FOR CLINICAL CHEMISTRY (AACC) [pavillon collectif + stand de prospection]	28 JUILLET - 01 AOÛT	-
 États-Unis	Las Vegas	CONSUMER ELECTRONIC SHOW (CES) [pavillon collectif]	09-12 JANVIER	-
 États-Unis	San Francisco	GAME DEVELOPERS CONFERENCE (GDC) [stand de prospection]	18-22 MARS	-
 États-Unis	Las Vegas	NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTERS (NABSHOW) [pavillon collectif]	14-17 AVRIL	-
 Finlande	Helsinki + Stockholm + Uppsala [Suède]	Mission Culturetech	MARS	-
 Finlande	Helsinki	SLUSH [stand de prospection]	29-30 NOVEMBRE	-
 France	Cannes	WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL (WAICF) [stand d'information]	08-10 FÉVRIER	-
 France	Lille	INCYBER FORUM [stand d'information]	AVRIL	-
 France	Paris	VIVA TECHNOLOGY [pavillon collectif]	22-25 MAI	-
 France + Canada + Belgique + Espagne	Namur [Belgique]	KIKK Festival (festival des arts numériques)	26-29 OCTOBRE	-
 Grèce	Thessalonique	BEYOND [stand d'information]	25-27 AVRIL	-
 Grèce	Charleroi [Belgique]	Invitation d'acheteurs « Meet and Build »	OCTOBRE	-
 Israël	Tel-Aviv	Mission économique digitale « Israël »	02-05 DÉCEMBRE	-














## DIGITAL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 Pays-Bas	Amsterdam	INTERNATIONAL BROADCASTING CONVENTION (IBC) [pavillon collectif]	12-15 SEPTEMBRE	-
 Portugal	Lisbonne	WEB SUMMIT [stand de prospection]	NOVEMBRE	-
 Royaume-Uni	Londres	Mission économique « Smart cities Royaume-Uni » (London Tech Week)	13-16 JUIN	-
 Suède	Stockholm + Uppsala + Helsinki [Finlande]	Mission économique « Culturetech »	MARS	-
 Taiwan	Taipei	SMART CITY SUMMIT AND EXPO (SCSE) [stand d'information]	19-22 MARS	-
 Uruguay + Brésil	Wallonie [Belgique]	Mission virtuelle « Uruguay et Brésil »	AVRIL - JUIN	-

## GREENTECH

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 Allemagne	Jülich	Journée(s) de contacts « Centre de recherche Jülich »	2024	-
 Allemagne	Munich	IFAT [pavillon collectif]	13-17 MAI	-
 Allemagne	À définir	Webinaire « Hydrogène en Wallonie »	FÉVRIER - AVRIL	-
 Allemagne + France + Luxembourg	Grande Région	Journée(s) de contacts « Matériaux circulaires et durables en Grande Région »	24-26 JUIN	-
 Allemagne	Hanovre	HYDROGEN AND FUEL CELLS [stand d'information] + Focus « Marché : Pays-Bas »	22-26 AVRIL	-
 Arabie saoudite	Wallonie [Belgique]	Invitation d'acheteurs « Belgian Roadshow of Saudi Investment Recycling Company »	06-10 MAI	-
 Bénin + Togo	À définir	Mission économique « Togo et Bénin » + « Banque de développement » (Eau et Environnement)	OCTOBRE - NOVEMBRE	-
 Burundi	Bujumbura	Mission économique « Plan stratégique pour la sauvegarde du lac Tanganyika »	JANVIER - MARS	-
 Canada	À définir	Mission virtuelle « Économie circulaire - Énergie - Environnement »	JANVIER - JUIN	-
 Canada	Toronto + États-Unis [À définir]	Mission économique « Économie circulaire - Énergie - Environnement »	JUILLET - DÉCEMBRE	-














## GREENTECH

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Émirats arabes unis</b>	Dubai	WETEX AND DUBAI SOLAR SHOW [stand d'information]	15-17 NOVEMBRE	-
 <b>États-Unis</b>	À définir + Toronto [Canada]	Mission économique « Économie circulaire - Énergie - Environnement »	JUILLET - DÉCEMBRE	-
 <b>France</b> + Luxembourg + Allemagne	Grande Région	Journée(s) de contacts « Matériaux circulaires et durables en Grande Région »	24-26 JUIN	-
 <b>France</b>	Paris	COSMETIC 360 [pavillon collectif + stand de prospection]	15-18 OCTOBRE	-
 <b>France</b>	Lyon	POLLUTEC [pavillon collectif] + Focus « Marchés: Italie - Lituanie - Monaco - Suisse »	-	10-13 OCTOBRE
 <b>Japon</b>	Chiba (Tokyo)	SMART ENERGY WEEK [stand de prospection]	-	26-28 FÉVRIER
 <b>Luxembourg</b> + Allemagne + France	Grande Région	Journée(s) de contacts « Matériaux circulaires et durables en Grande Région »	24-26 JUIN	-
 <b>Maroc</b>	Casablanca + Rabat	Mission économique « Eau »	19-22 NOVEMBRE	-
 <b>Pays-Bas</b>	Amsterdam	PLASTICS RECYCLING SHOW EUROPE (PRSE) [stand d'information] + Focus « Marchés: Allemagne - Espagne - Royaume-Uni - Italie »	19-20 JUIN	-
 <b>Togo</b> + Bénin	À définir	Mission économique « Togo et Bénin » + « Banque de développement » (Eau et Environnement)	OCTOBRE - NOVEMBRE	-
 <b>Uruguay</b>	Wallonie [Belgique]	Invitation d'acheteurs uruguayens et argentins « Secteur Cleantech »	AVRIL - JUILLET	-

## LIFESCIENCES

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Allemagne</b>	Aix-la-Chapelle	Journée(s) de contacts « IHK - FH - RWTH »	2024	-
 <b>Allemagne</b>	Düsseldorf	MEDICA [pavillon collectif]	11-14 NOVEMBRE	-
 <b>Allemagne</b>	Berlin	DMEA [stand de prospection]	09-11 AVRIL	-
 <b>Allemagne</b>	À définir	Webinaire « E-health et Medtech en Allemagne »	FÉVRIER - AVRIL	-
 <b>Allemagne</b>	Leipzig	Leipzig Veterinary Congress [stand de prospection] + Focus « Marché: Autriche »	18-20 JANVIER	-






## LIFESCIENCES

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Allemagne</b>	Hambourg	Congress of the European Association of Nuclear Medicine (EANM) [pavillon collectif] + Focus « Marché: Belgique »	19-23 OCTOBRE	-
 <b>Émirats arabes unis</b>	Dubai	ARAB HEALTH [pavillon collectif]	29 JANVIER- 01 FÉVRIER	-
 <b>Espagne</b>	Barcelone	BIO-EUROPE SPRING [stand d'information]	18-20 MARS	-
 <b>États-Unis</b>	San Diego	BIO INTERNATIONAL CONVENTION [pavillon collectif]	04-08 JUN	-
 <b>France</b>	Lille	BIOFIT [convention d'affaires] + Focus « Marchés: Belgique - Suisse - Allemagne - Finlande - Royaume-Uni - Croatie - Pays-Bas - Suède »	10-12 DÉCEMBRE	-
 <b>France</b>	Lyon	LOGIPHARMA [stand d'information] + Focus « Marchés: Belgique - Italie »	23-25 AVRIL	-
 <b>Italie</b>	Milan	CPHI [stand d'information] + Focus « Marchés: Allemagne - Royaume-Uni - États-Unis - Inde »	08-10 OCTOBRE	-
 <b>Japon</b>	Yokohama	BIOJAPAN [pavillon collectif] + Focus « Marchés: Corée du Sud - Taïwan »	09-12 OCTOBRE	-
 <b>Royaume-Uni</b>	Birmingham + Manchester + Leeds + Sheffield + Édimbourg	Mission économique itinérante « Médecine régénérative, thérapie cellulaire et thérapie génique »	13-18 MAI	-
 <b>Royaume-Uni</b>	Londres	Life Science Executive World Congress (LSX World Congress) [convention d'affaires]	29-30 AVRIL	-
 <b>Suède</b>	Stockholm	BIO-EUROPE FALL [pavillon collectif]	04-06 NOVEMBRE	-
 <b>Suisse</b>	Bâle	Swiss Biotech Day [convention d'affaires]	22-23 AVRIL	-
 <b>Taïwan</b>	Taipei	HEALTHCARE+ [stand d'information]	28 NOV.- 01 DÉC.	-










## LOGISTICS

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Allemagne</b>	Berlin	INNOTRANS [pavillon collectif]	24-27 SEPTEMBRE	-
 <b>Belgique</b>	La Hulpe	Bio Supply Management Alliance Europe (BSMA ) [convention d'affaires] + Focus « Marchés: Suisse - Allemagne - France - Royaume-Uni - Italie - Pays-Bas »	15-16 OCTOBRE	-

## LOGISTICS











PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 Chine	Shanghai	Mission virtuelle «Streaming online et offline Alibaba»	15-17 MAI	-
 France	Lyon	LOGIPHARMA [stand d'information] + Focus «Marchés: Belgique + Italie»	23-25 AVRIL	-
 Inde	Mumbai + Bangalore	Mission économique «Ferroviaire Inde»	JANVIER- AVRIL	-
 Pays-Bas	Amsterdam	INTERTRAFFIC [stand de prospection]	16-19 AVRIL	-
 Rwanda	Kigali	Bio Supply Management Alliance Africa (BSMA) [convention d'affaires] + Focus «Marchés: Afrique du Sud - Kenya - République démocratique du Congo»	27-28 MAI	-

## MECATECH

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 Allemagne	Hanovre	HANNOVER MESSE [pavillon collectif]	22-26 AVRIL	-
 Allemagne	Munich	SEMICON EUROPA [stand d'information] + Focus «Marchés: France - Japon - États-Unis»	12-15 NOVEMBRE	-
 Argentine + Brésil + Chili + Pérou	Wallonie [Belgique]	Webinaire «Opportunités d'affaires dans le secteur minier en Amérique latine»	AVRIL - JUIN	-
 Brésil + Chili + Pérou + Argentine	Wallonie [Belgique]	Webinaire «Opportunités d'affaires dans le secteur minier en Amérique latine»	AVRIL - JUIN	-
 Chili + Pérou + Argentine + Brésil	Wallonie [Belgique]	Webinaire «Opportunités d'affaires dans le secteur minier en Amérique latine»	AVRIL - JUIN	-
 Colombie	Bogotá	FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTÁ (FIB) [stand de prospection]	30 SEPT.- 04 OCTOBRE	-
 France	Paris	JEC WORLD [pavillon collectif]	05-07 MARS	-
 France	Reims + Nancy + Metz + Strasbourg	Mission technologique «Additive Manufacturing Grand-Est»	JANVIER - MAI	-
 France	Paris	GLOBAL INDUSTRIE   MIDEST   SMART INDUSTRIES [pavillon collectif]	25-28 MARS	-



## MECATECH

	PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
	<b>Japon</b>	Nagoya + Préfecture d'Aichi	Smart Manufacturing Summit [stand de prospection]	-	12-14 MARS
	<b>Maroc</b>	Casablanca	SALON INTERNATIONAL DU BÂTIMENT (SIB) [stand d'information]	22-26 NOVEMBRE	-
	<b>Norvège</b>	Oslo + Stockholm [Suède]	Mission technologique « Industries du futur »	14-18 OCTOBRE	-
	<b>Pérou</b> + Argentine + Brésil + Chili	Wallonie [Belgique]	Webinaire « Opportunités d'affaires dans le secteur minier en Amérique latine »	AVRIL - JUIN	-
	<b>Pologne</b>	À définir	Mission économique « Industrie 4.0 et efficacité énergétique »	03-06 JUIN	-
	<b>République démocratique du Congo</b>	Lubumbashi + Kolwezi	Mission économique « Mining Industry »	OCTOBRE	-
	<b>Royaume-Uni</b>	Birmingham + Coventry + Manchester + Sheffield	Mission économique « Industrie avancée » + ADVANCED ENGINEERING	04-08 NOVEMBRE	-
	<b>Suède</b>	Stockholm + Oslo [Norvège]	Mission technologique « Industries du futur »	14-18 NOVEMBRE	-
	<b>Suisse</b>	Genève	EPHJ [stand de prospection]	11-14 JUIN	-
	<b>Turquie</b>	Istanbul + Ankara	Mission économique sectorielle « Cimenterie »	27-31 MAI	-









## MODE - DESIGN

	PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
	<b>Belgique</b>	Bruxelles	Invitation d'acheteurs « Designers to Business » + Focus « Marchés: Allemagne - Danemark - Espagne - France - Royaume-Uni - Italie - Grand-duché de Luxembourg - Pays-Bas - Portugal »	15-30 NOVEMBRE	-
	<b>Belgique</b>	Bruxelles	Belgian Fashion Awards	20-30 NOVEMBRE	-
	<b>États-Unis</b>	New York	New York Textile Month (NYTM) [exposition]	-	01 SEPTEMBRE
	<b>France</b>	Paris	MAISON & OBJET [pavillon collectif]	18-22 JANVIER	-















## MODE - DESIGN

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
<b>International</b>	À définir	Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM) Fashion Programme	2024	-
 <b>Italie</b>	Milan	FUORISALONE (Milan Design Week) [exposition]	AVRIL	-

## MULTISECTORIEL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Afghanistan</b>	À définir + Rawalpindi [Pakistan]	Journée(s) de contacts «Belgian Business Contact Days Rawalpindi 2024»	01-20 DÉCEMBRE	-
 <b>Allemagne</b>	Wallonie [Belgique]	Séminaires interculturels et juridiques «Marché allemand»	2024	-
 <b>Arabie saoudite</b>	Riyad	Mission économique plurisectorielle + LEAP	03-08 MARS	-
 <b>Bangladesh</b>	Dhaka + Chittagong	Mission économique multisectionnelle	OCTOBRE- DÉCEMBRE	-
 <b>Botswana</b> + Lesotho + Madagascar Maurice + Malawi + Mozambique  + Namibie + Île de La Réunion + Swaziland + Mayotte + Afrique du Sud + Zimbabwe	À définir	Série webinaire «Les marchés d'Afrique australe»	2024	-
 <b>Brésil</b>	À définir	Mission princière	OCTOBRE	-
 <b>Brésil</b>	À définir	Webinaire «Brazil : economic outlook»	AVRIL	-
 <b>Bulgarie</b> + République tchèque + Estonie + Hongrie + Lituanie + Lettonie + Pologne + Roumanie + Slovaquie	Wallonie [Belgique]	Europe centrale, le moteur de vos exportations	20-22 FÉVRIER	-

## MULTISECTORIEL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Canada</b>	Montréal + Québec	Mission économique «Wallonia Tech Canada»	OCTOBRE	-
 <b>Chine</b>	Guangzhou	Annual networking event	05-06 DÉCEMBRE	-
 <b>Colombie</b>	Bogotá + Panamá City [Panamá]	Mission économique	SEPTEMBRE- OCTOBRE	-
 <b>Croatie</b>	À définir + [Serbie]	Mission économique multisectorielle	AVRIL	-
 <b>Danemark</b> + Finlande + Islande + Norvège + Suède	Wallonie [Belgique]	Roadshow «Ambassadeurs» (Pays nordiques)	SEPTEMBRE- NOVEMBRE	-
 <b>États-Unis</b>	Houston + Austin + College Station [Texas]	Mission économique technologique «Texas» + «SXSW»	MARS	-
 <b>États-Unis</b>	New York	Mission économique «400 ans»	OCTOBRE	-
 <b>États-Unis</b>	Houston [Texas] + Monterrey [Nuevo León]	Mission technologique	SEPTEMBRE- DÉCEMBRE	-
 <b>Finlande</b> + Islande + Norvège + Suède + Danemark	Wallonie [Belgique]	Roadshow «Ambassadeurs» (Pays nordiques)	SEPTEMBRE- NOVEMBRE	-
 <b>France</b>	Paris	Jeux Olympiques 2024	26 JUILLET- 11 AOÛT	-
 <b>Irlande</b>	Dublin	Mission économique multisectorielle	NOVEMBRE	-
 <b>Islande</b> + Norvège + Suède + Danemark + Finlande	Wallonie [Belgique]	Roadshow «Ambassadeurs» (Pays nordiques)	SEPTEMBRE- NOVEMBRE	-
 <b>Israël</b>	Tel-Aviv	Europe Days 2024 [convention d'affaires]	19-20 MARS	-
 <b>Italie</b>	À définir	Casa Vallonia [mission économique]	11 AVRIL	-

## MULTISECTORIEL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2024	2025
 <b>Kazakhstan</b>	Almaty + Astana + Tachkent [Ouzbékistan]	Mission économique multisectorielle	27-31 MAI	-
 <b>Mexique</b>	Monterrey [Nuevo León] + Houston [Texas]	Mission technologique	SEPTEMBRE- DÉCEMBRE	-
 <b>Norvège</b>	À définir	Mission princière	17-19 JUIN	-
 <b>Norvège</b> + Suède + Danemark + Finlande + Islande	Wallonie [Belgique]	Roadshow «Ambassadeurs» (Pays nordiques)	SEPTEMBRE- NOVEMBRE	-
 <b>Ouzbékistan</b>	Tachkent + Almaty + Astana [Kazakhstan]	Mission économique multisectorielle	27-31 MAI	-
 <b>Pakistan</b>	Faisalabad	Journée(s) de contacts «Belgian Business Contact Days Faisalabad»	AOÛT	-
 <b>Pakistan</b>	Rawalpindi + À définir [Afghanistan]	Journée(s) de contacts «Belgian Business Contact Days Rawalpindi 2024»	01-20 DÉCEMBRE	-
 <b>Panamá</b>	Panamá City + Bogotá [Colombie]	Mission économique	SEPTEMBRE- OCTOBRE	-
 <b>Royaume-Uni</b>	Birmingham + Manchester + Édimbourg	Évènements «Promotion des écosystèmes wallons» [séminaires]	FÉVRIER- MAI	-
 <b>Sénégal</b>	À définir	Mission économique plurisectorielle	JUILLET- DÉCEMBRE	-
 <b>Serbie</b>	À définir + [Croatie]	Mission économique multisectorielle	AVRIL	-
 <b>Suède</b> + Danemark + Finlande + Islande + Norvège	Wallonie [Belgique]	Roadshow «Ambassadeurs» (Pays nordiques)	SEPTEMBRE- NOVEMBRE	-
 <b>Taiïwan</b>	Taipei	Mission économique «Wallonia Tech Taiïwan»	MAI-JUIN	-
 <b>Taiïwan</b>	Taipei	Taiïwan-Belgium Joint Business Council [convention d'affaires]	FÉVRIER- DÉCEMBRE	-
 <b>Zambie</b>	Bruxelles [Belgique]	Séminaire «Zambia-Belgium»	JANVIER- JUIN	-



# Informations complémentaires

## SERVICES CENTRAUX

### Coordination générale du Programme d'actions

#### Michel KEMPENEERS

Directeur général  
m.kempeneers@awex.be  
programmedaction@awex.be

### Direction générale produits et services

#### Dominique TOURNEUR

Directrice générale  
d.tourneur@awex.be

### Direction générale des affaires internationales

#### Michel KEMPENEERS

Directeur général  
m.kempeneers@awex.be

### Direction des incitants financiers

#### Marie-Christine THIRY

Directrice  
02/421.84.95  
m.thiry@awex.be

### Cellule EXPLORE

#### Nicolas RAVENEL

Coordonnateur  
04/229.22.92  
n.ravenel@awex.be

## DÉPARTEMENT SECTORIEL

#### Raphaëlle ALBESSARD

Senior Mechanical  
Industry Specialist  
r.albessard@awex.be

#### Lucie LEJEUNE

Senior Agrilife Specialist  
l.lejeune@awex.be

#### Mehdi OOZEER

Senior Biolife Specialist  
m.oozeer@awex.be

#### Jean-Pierre CHISOGNE

Senior Aerospace Specialist  
jp.chisogne@awex.be

#### Stéphan ERNST DE LA GRAETE

Senior Digital  
Economy Specialist  
s.ernstdelagraete@awex.be

#### Christian WAUTHIER

Senior Industry Specialist  
in Logistics  
c.wauthier@awex.be

#### Fabien SCUUVIE

Senior Greentech Specialist  
f.scuuvie@awex.be

#### Philippe LACHAPELLE

Directeur innovation  
p.lachapelle@awex.be

#### Prescillia TANG

Logistics & E-commerce  
Business Developer  
p.tang@awex.be

#### Franck TOUSSAINT

Coordinateur Cross-Sectoriel  
Supply & Value Chain  
f.toussaint@awex.be

#### Laure CAPITANI

Responsable WBDM  
laure.capitani@wbdm.be

## DÉPARTEMENT GÉOGRAPHIQUE

### Europe des voisins

02/421.86.87  
v.barthelemy@awex.be

### Europe hors voisins

02/421.86.89  
y.richard@awex.be

### Afrique, Proche et Moyen-Orient

02/421.85.61  
e.declercq@awex.be

### Amériques

081/33.28.53  
k.lambert@awex.be

### Asie - Pacifique

02/421.84.93  
d.delattre@awex.be

## CENTRES RÉGIONAUX

### Brabant wallon

067/88.75.90  
nivalles@awex.be

### Charleroi

071/27.71.00  
charleroi@awex.be

### Libramont

061/22.43.26  
libramont@awex.be

### Liège

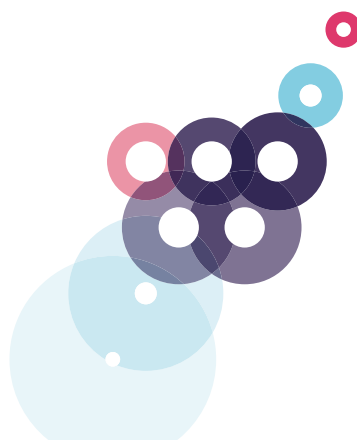
04/221.79.80  
liege@awex.be

### Mons

065/31.63.78  
mons@awex.be

### Namur

081/73.56.86  
namur@awex.be



Feel inspired

2023

2024

2025

En cas de litige, le médiateur de la Wallonie est à disposition du citoyen.

**Agence wallonne à l'Exportation  
et aux Investissements étrangers**

Place Saintelette 2  
B-1080 Bruxelles  
[www.awex-export.be](http://www.awex-export.be)

Tél. + 32 2/421 82 11  
Fax + 32 2/421 87 87  
[mail@awex.be](mailto:mail@awex.be)



**Wallonia.be**

EXPORT  
INVESTMENT